



Wij willen meer impact hebben.

Product = e-learning technology (DENKie.com) om medewerkers veiliger en duurzamer te laten werken.

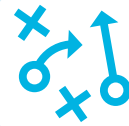
Vandaag 500K gebruikers. Doel 2033: 50Mln gebruikers.

*Ik wil luisteren en leren van experts
zodat we verder kunnen groeien en nog maturder worden als organisatie
om zo onze schaalbaarheid te vergroten door info, kennis, netwerking & middelen.*



2000 | DENK!

In een huurflatje, met twee computertjes en een printertje werd het grafisch bureau boven de doopvont gehouden.



2003 | Van grafiek naar marketing

Op vraag van Francis Maes, baas van Biodynamics, is DENK! begonnen met marketing.



2015 | DENKie

Start van de interne veiligheidscommunicatie op vraag van een CEO die niet goed kon communiceren met zijn blue collars.



2020-21 | Pivoteren van DENK! naar Het DENKhuus

Duidelijke focus op veiligheidscommunicatie. Uitwerken van de succesvolle applicatie DENKie. Lancering 11/2021. Onze 'why': bedrijven en hun medewerkers simpelweg blij, veilig en duurzaam maken.



2022 | Safety Culture Club

De start van een community met HSE-managers en preventieadviseurs. Inspirerende sessies, 4x per jaar.



2023 | DENKESG

De stap naar regeneratieve actieplannen voor bedrijven die slim, veilig en gezond willen werken. Robuuste 'kathedralen-bouwers' met een toekomstvisie voor de kinderen en achterkleinkinderen.



NU | SMARTERatWORK

50.000 bedrijven in 10 jaar tijd onboarden zodat we medewerkers opleiden in 1 klik. Doel: slimmer, blijer, veiliger en duurzamer aan de slag blijven.



Producten



NIEUW

In één klik bieden we tientallen korte opleidingen aan die medewerkers slimmer maken. Een laagdrempelig & doeltreffend alternatief voor LMS. Zonder franjes, op maat van elk bedrijf.

E-LEARNING TECHNOLOGY



Dé tool voor HR- en HSE-communicatie. Van veiligheidstools tot opleidingen, we communiceren eenvoudig en helemaal op maat.

EENVOUDIG INFORMEREN | OPLEIDEN AANMELDEN
E-LEARNING | OPTIMAAL COMMUNICEREN

www.denkie.com



Een pragmatisch framework die houvast biedt bij de vele richtlijnen over duurzaamheid. De ESRS wordt gevolgd, actieplannen worden uitgewerkt en geïmplementeerd om slimmer en gezonder te werken.

ANALYSE | ACTIEPLAN | DATACAPTATIE | RAPPORTERING

www.denkesg.com



We automatiseren je processen en communicatie voor een digitale flow waar medewerkers en klanten de vruchten van plukken.

DIGITALE PROCESSEN | AUTOMATISCHE ADMINISTRATIE
COMMUNICATIEFLOWS

www.digidenk.com



Raak je verschillende doelgroepen met creatieve en heldere communicatie. Zowel online als offline zorgen we voor een efficiënte aanpak.

WEB | VIDEO | ONTWERP | MARKETING
EMPLOYER BRANDING | WORKSHOPS

www.denk.be



Wat is DENKie?

DENKIE
HR & HSE SERVICES

**DENKie maakt jouw boodschappen
eenvoudig zodat jouw medewerkers
ze begrijpen en onthouden.**



BEKIJK VIDEO

- Scan de QR-code
- [Klik hier](#)
- Open de pitch in Adobe Reader (desktop) en klik op de afbeelding.



Pijn in bedrijven

Communicatie blijft moeilijk:

- ‘Onboarden’ van medewerkers, interim-medewerkers, contractors
- Veiligheidsregels overbrengen
- Regels rond afval, respect en andere zaken bekend maken

Metten of iedereen de boodschappen begrijpt, is niet evident

Optimaliseren van gedrag blijft moeilijk



Oplossing

- ✓ **Korte online opleidingen op de werkvloer**

Filmpje bekijken

.....

Quizje doen

.....

Resultaat

- ✓ **Eenvoudig | Taaloverschrijdend
Meetbaar | Visueel**





Uit te voeren tegen: 18/01/2024

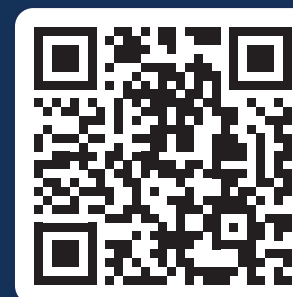
PBM's

In deze video kom je meer te weten over welke persoonlijke beschermingsmiddelen jou veilig doorheen jouw werkdag kunnen loodsen.

Start opleiding

Ervaar zelf een online opleiding

- 1 Bekijk het filmpje
- 2 Doe het quizje
- 3 Bekijk het resultaat



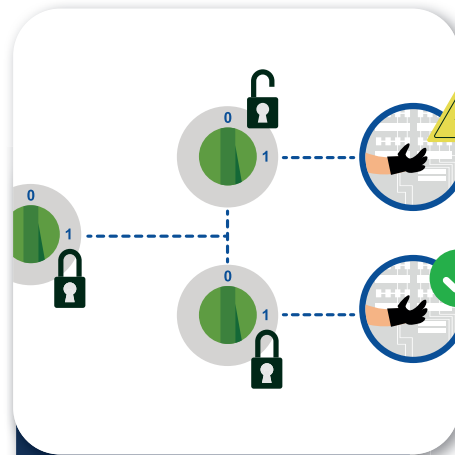
BEKIJK OPLEIDING

Scan de QR-code of
[klik hier.](#)

Een greep uit onze 22 eigen opleidingen



PBM's



LOTOTO



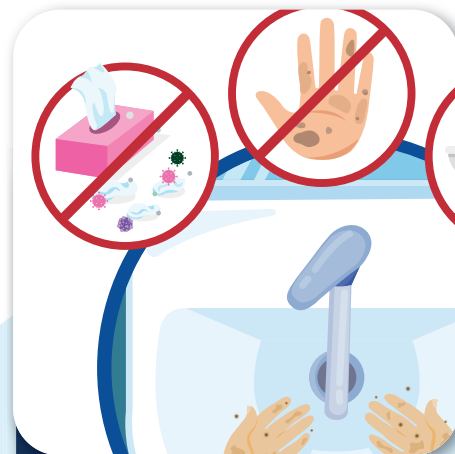
Geen alcohol en drugs



Je goed voelen



Brandveiligheid



Hygiëne



Melding onveilige situaties

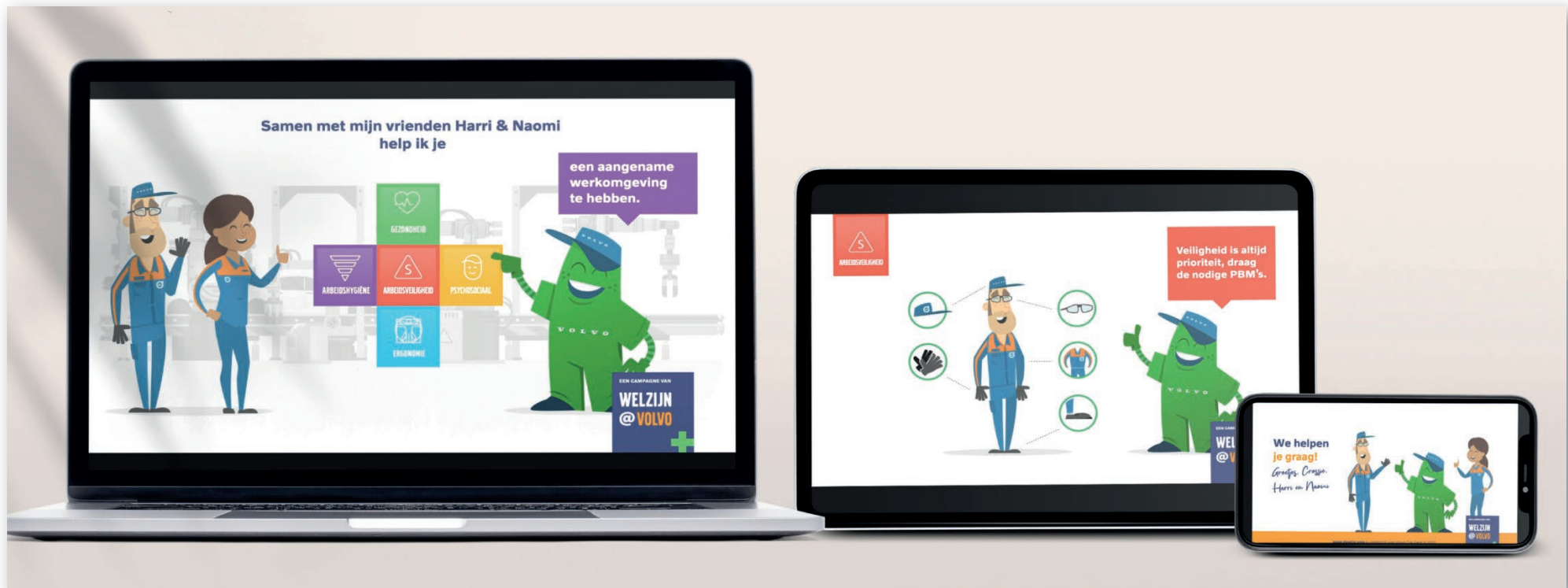
- Respectvol gedrag op het werk
- Ergonomie bij beeldschermwerk
- Gezond bewegen en eten
- Preventie stress en burn-out
- Intern kennis delen
- Klokkeluidersprincipe
- Impact van geluid
- Intern transport
- Werken met elektriciteit
- BA4 / BA5
- Veilig werken op hoogte
- Stop call wait
- Orde & netheid / afval & sorteren
- ...



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.

We helpen je graag een aangename werkomgeving te hebben.

ARBEIDSHYGIËNE

temperaturen geluid

luchtkwaliteit trillingen

verlichting chemische stoffen

Wij beheren:

Meten is weten! Het doel daarbij is onveilige situaties weg te werken om jou en je collega's **beter te beschermen**. En er is meer: met de nieuwste tips van Crossie en co kan je zelf **meewerken** aan een **veilige en gezonde werkomgeving!** Bij Volvo streven we naar een **optimale arbeidshygiëne**. Samen veilig en gezond aan het werk!

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**

Meer info over hoe wij jou een veilige, gezonde en aangename werkomgeving bieden? Scan de QR-code en bekijk de video.

We helpen je graag gezonder te worden.

GEZONDHEID

Fit aan het werk, fit terug thuis. De coöchtoerjecten van Energy@Volvo, ons gezondheidscenter en de vele tips van Crossie & Co helpen je je energie op te krikken. Een ongeval of langdurige ziekte? Het kan iedereen overkomen. Veel beterschap en welkom terug eens je genezen bent. Wij bieden optimale ondersteuning bij je werkherovating. Samen werken we drempels weg!

Gezondheidscenter Energy@Volvo Re-integratie na langdurige ziekte

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**

Meer info over wat te doen bij langdurige ziekte of hoe Volvo je helpt aan een gezondere levensstijl? Scan de QR-code en bekijk de video.

We streven naar werk op maat.

Ik help je graag

Scan me

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.



BEKIJK VIDEO

- Scan de QR-code
- [Klik hier](#)
- Open dit document in Adobe Reader (desktop) en klik op de afbeelding.



Voor deze welzijns campagne
werken we samen met

EEN CAMPAGNE VAN

WELZIJN
@VOLVO



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Hydro

Hydro is een industrieel energie- en aluminiumconcern met vestigingen in 40 landen, verspreid over 4 continenten. Aluminiumfabriek Hydro Extrusion Lichtervelde vroeg DENKie om de veiligheid op hun site te optimaliseren en veiligheidsinfo op een leuke manier te brengen. DENKie heeft het geknipte profiel om dit te doen! Inmiddels vroeg ook de vestiging in Harderwijk (Nederland) om hun interne veiligheid aan te pakken.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Hydro

Hydro is een industrieel energie- en aluminiumconcern met vestigingen in 40 landen, verspreid over 4 continenten. Aluminiumfabriek Hydro Extrusion Lichtervelde vroeg DENKie om de veiligheid op hun site te optimaliseren en veiligheidsinfo op een leuke manier te brengen. DENKie heeft het geknipte profiel om dit te doen! Inmiddels vroeg ook de vestiging in Harderwijk (Nederland) om hun interne veiligheid aan te pakken.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Hydro

Hydro is een industrieel energie- en aluminiumconcern met vestigingen in 40 landen, verspreid over 4 continenten. Aluminiumfabriek Hydro Extrusion Lichtervelde vroeg DENKie om de veiligheid op hun site te optimaliseren en veiligheidsinfo op een leuke manier te brengen. DENKie heeft het geknipte profiel om dit te doen! Inmiddels vroeg ook de vestiging in Harderwijk (Nederland) om hun interne veiligheid aan te pakken.



BEKIJK VIDEO

- Scan de QR-code
- [Klik hier](#)
- Open dit document in Adobe Reader (desktop) en klik op de afbeelding.



Welke thema's komen aan bod?



ARBEIDSVEILIGHEID



ARBEIDSHYGIËNE



ERGONOMIE



PSYCHOSOCIAAL



GEZONDHEID



CULTUUR



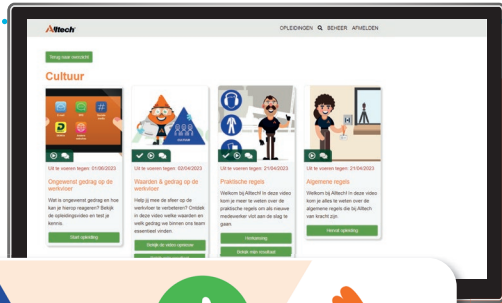
KWALITEIT



DUURZAAMHEID



Enkele resultaten



Hogere loyaleiteit

bij life science bedrijf
 → veel minder jobhopping



Minder ongevallen
 na een 'slijp & trip' campagne

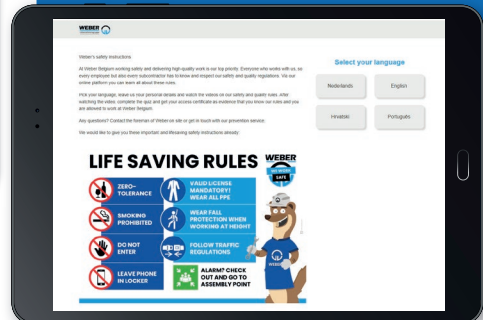


Vlotte onboarding
 van nieuwe medewerkers
 & tijdelijke werkrachten

Betere rating bij 'first time right'-KPI
 bij installateur van zonnepanelen



Informeren, testen en toegang verlenen
 aan bezoekers, transporteurs & onderaannemers



Bedrijven & medewerkers veilig en blijer laten werken door korte online opleidingen op de werkvloer.

Vandaag helpen we tienduizenden medewerkers met hun veiligheidsgedrag. We zorgen voor een veiligere, gezondere & slimmere omgeving in bedrijven. Het succes van ons concept ligt hem net in de simpelheid.

Onderwerpen gelinkt aan veiligheid, milieu en menselijke cultuur worden voorgesteld door animatiefilmpjes. Men bekijkt het filmpje, doet een korte quiz en binnen de 10' heeft men bijgeleerd.

De mogelijkheden van ons concept zijn eindeloos.

Voor medewerkers

- ✓ Eenvoudig
- ✓ Herkenbaar
- ✓ Fun om naar te kijken

Resultaat: de boodschap blijft hangen bij de medewerkers

Voor management

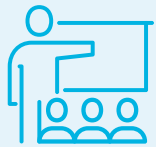
- ✓ Monitoring veiligheid en welzijn bij medewerkers
- ✓ Compliancy (ESG, ISO, audits, Insurance, legal)
- ✓ Data direct van de werkvloer als basis voor impact en risicoanalyse

Resultaat: meer inzicht voor het management



De DENKie stijl: zo gaan we te werk

Er is een uitgekiend proces dat zorgt dat onze klanten volledig ontzorgd worden, geïnspireerd geraken door onze verhalen over veiligheid en welzijn op het werk. In grote lijnen gaan we zo te werk:



Workshop

Een korte workshop met de verschillende stakeholders van het bedrijf geeft ons een duidelijk beeld van de doelstellingen.



Ontwerp

De oplossing (nieuwe processen, branding, actiepunten, KPI's) wordt gedefinieerd en voorgesteld aan de klant.



Lancering

Alle stakeholders ontdekken de eenvoudige, verfrissende en doeltreffende communicatiemiddelen. We krijgen altijd lovende reacties.



Campagnes

Gemiddeld lanceren we vier inspirerende campagnes rond veiligheid en welzijn. Elk jaar. Een rustig tempo zodat iedereen mee is in de gedragsverandering.



Platform

Eenvoudige 2D-filmpjes, korte quizzes vol met info meten de kennis. De data die bedrijven uit de korte opleidingen capteren, bieden een duidelijk beeld.

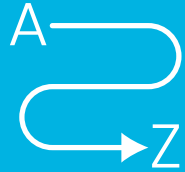


Roadbook met nudges

Wij geloven in een hybride aanpak. Begeleiding door ambassadeurs en leuke acties zorgen dat de boodschappen nog beter inslijpen bij alle stakeholders.



Onze belofte



We ontzorgen je volledig,
van A tot Z nemen we alles op ons.



We werken uitsluitend op maat,
weg van alle eenheidsworst.



We dagen onszelf telkens opnieuw uit
voor de creatiefste ideeën.



We garanderen je betere
communicatie, zowel intern
als extern.



Tevreden klanten



De churn rate voor DENKie & DENKESG is 0%. Mic drop 😊 .
 Onze 100% klantenfocus maakt dat we tevreden klanten hebben.
 Klanten die dankzij onze doeltreffende merken écht groeien, écht veiliger worden en waar de culturele veranderingen optimaal begeleid worden. Slim, blij en met focus op de volgende generaties.

Corporate

KMO's | 20-200 FTE



Pijn in bedrijven

Communicatie blijft moeilijk:

- ‘Onboarden’ van medewerkers, interim-medewerkers, contractors
- Veiligheidsregels overbrengen
- Regels rond afval, respect en andere zaken bekend maken

Metten of iedereen de boodschappen begrijpt, is niet evident

Optimaliseren van gedrag blijft moeilijk



Oplossing

✓ Korte online opleidingen op de werkvloer

Filmpje bekijken

.....

Quizje doen

.....

Resultaat

✓ Eenvoudig | Taaloverschrijdend Meetbaar | Visueel



De keuze is aan jou



Hapklaar, gebruiksklaar!

- ✓ 22 hapklare opleidingen voor jou en jouw team
- ✓ Continu beschikbaar voor alle medewerkers
- ✓ Eenvoudig en duidelijk
- ✓ Meetbaar (resultaat/tijd/cfr arbeidsdeal)
- ✓ Data (ESG/auditors/ISO/wetgever)
- ✓ Budget: 2488 EUR/jaar, onbeperkt gebruik



Campagnes op maat

- ✓ Workshop veiligheid en welzijn met jou en jouw team
- ✓ Concreet advies en plan van aanpak
- ✓ Creatieve inspiratiemoodboards
- ✓ Overzicht tools en acties met begroting
- ✓ Budget workshop: 2488 EUR



Toekomstvisie

We willen een regeneratieve groei realiseren. Onze 'why' willen we continu waarmaken. De afgelopen jaren investeerden we, leerden we bij en hebben we de juiste strategische keuzes gemaakt. Nu willen we meer. We willen mensen helpen. Veel mensen.



Investeringen

Een kleine due diligence leert dat we voorzichtig zullen zijn. We willen volledig onafhankelijk zijn maar als we een partner leren kennen die onze 'why' wil ondersteunen zijn wij één en al oor. Alle hulp is welkom.



Groei

Dagdagelijks helpen we een half miljoen mensen om blijer, veiliger en duurzamer te werken. Laat ons zeggen dat we in tien jaar tijd zeker 50 miljoen mensen willen helpen. Dankzij jullie hulp kunnen dat er nog meer worden.



Duurzaamheid

We willen kinderen van 7 tot 77 jaar inspireren. Samen met onze Denbies (www.denbies.com) gaan we naar een blijde, veilige en regeneratieve toekomst. Alle stakeholders (niet enkel bedrijven) moeten geïnspireerd worden dankzij onze simpele aanpak.

Ambitie

Wij willen regeneratief groeien. Onze groei moet een meerwaarde zijn voor onze planeet en iedereen die erop woont en werkt.

Bedrijven en hun medewerkers simpelweg blij, veilig en duurzaam maken is ons doel. We doen dit op een waardevolle wijze: vol **vertrouwen**, **hulpvaardig**, **blij** en **nieuwsgierig**. Elk van onze medewerkers heeft een **open geest**, is **nederig**, **sereen** en heeft een **langetermijnvisie**. Allemaal ingrediënten die werken, echt werken.

Wij zijn er rotsvast van overtuigd dat het 'SMARTERatWORK'-concept een gamechanger is. We zullen met SaW een beweging op poten zetten die zorgt dat elk bedrijf op een laagdrempelige wijze meer blijheid, veiligheid en duurzaamheid aan haar stakeholders (vooral medewerkers) kan bieden. Onze hulp hierbij zal gesmaakt worden.

Hoe meer mensen zich aansluiten bij onze beweging, hoe sneller we gelukkigere medewerkers zullen krijgen. **Blijde mensen die mee onze planeet gezonder en veiliger maken.** Op eigen houtje kunnen we binnen de 10 jaar 50 miljoen mensen bereiken.

Met jouw hulp een pak meer. Help ons meewerken aan dé regeneratie van Moeder Aarde. Zo helpen we met z'n allen onze kinderen, achterkleinkinderen, achterachterkleinkinderen, ...



Opportunities



Financiering van onze SMARTERatWORK movement.

We willen een gezond bedrijf zijn maar we willen zeker samenwerken met investeerders die mee onze doelstellingen willen waarmaken.

We groeien nu met dubbele digit maar om triple digit te groeien en te blijven groeien zou 1,5 miljoen euro extra welkom zijn.



Tijd en kennis steken in ons verhaal.

SMARTERatWORK is gegroeid uit een kleine KMO met een 15-tal medewerkers. Onze achillespees is de beperkte kennis om scalable en internationaal te werken.

Jouw know-how, als je samen met ons 'in de modder' wilt staan, is meer dan welkom. Jouw netwerk kan ons ongelofelijk helpen.





Contacteer Peter voor meer info: +32 476 62 23 15 | peter@hetdenkhuis.be



Trustworthy
through sustainable
communication

Making companies and their employees ...



is our goal

