

Gebruiksklaar voor jouw klant, grote meerwaarde voor jouw organisatie.

Wij helpen jou om nog meer impact te hebben bij jouw klanten.



*Ontdek DENKie (op maat) en
SMARTERatWORK (hapklaar en gebruiksklaar):*

- ✓ *Eenvoudige opleidingen*
- ✓ *Meten is weten*
- ✓ *Continue opvolging*
- ✓ *Wij helpen concreet*



SMARTERatWORK: Education Technology

SMARTERatWORK by DENKie

Gezamenlijk doel:
De veiligheid en het welzijn
van bedrijven en hun
medewerkers verhogen.



Wat is DENKie?

DENKIE
HR & HSE SERVICES

**DENKie maakt jouw boodschappen
eenvoudig zodat jouw medewerkers
ze begrijpen en onthouden.**



BEKIJK VIDEO

- Scan de QR-code
- [Klik hier](#)
- Open dit document in Adobe Reader (desktop) en klik op de afbeelding.



Jullie klanten ervaren pijn



Pijn in bedrijven (jullie klanten)

Communicatie blijft moeilijk:

- 'Onboarden' van medewerkers, interim-medewerkers, contractors
- Veiligheidsregels overbrengen
- Regels rond afval, respect en andere zaken bekend maken

Metten of iedereen de boodschappen begrijpt, is niet evident

Optimaliseren van gedrag blijft moeilijk

Oplossing

✓ Korte online opleidingen

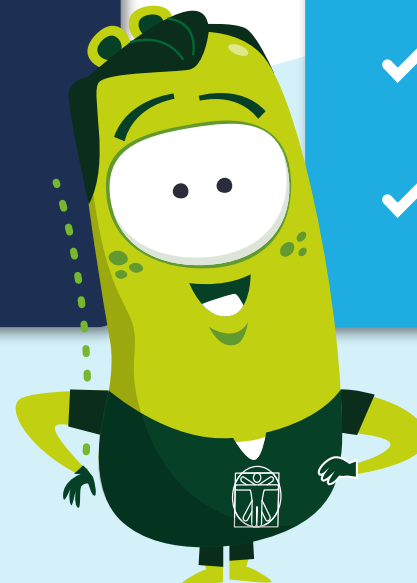
Filmpje bekijken

.....
Quizje doen

.....
Resultaat

✓ Jaar in, jaar uit hulp bij nieuwe campagnes

✓ Eenvoudig | Taaloverschrijdend Meetbaar | Visueel



SMARTERatWORK by DENKie

Wat kunnen wij betekenen voor jou?

Meerwaarde
in jullie aanbod.



Wij vertalen jullie inhoud en kennis
naar korte opleidingen
voor jullie klanten.



Blijde klanten want de kennis en inhoud
is op een duidelijke en heldere manier
gecommuniceerd naar hun medewerkers.



Uit te voeren tegen: 18/01/2024

PBM's

In deze video kom je meer te weten over welke persoonlijke beschermingsmiddelen jou veilig doorheen jouw werkdag kunnen loodsen.

Start opleiding

Ervaar zelf een online opleiding

- 1 Bekijk het filmpje
- 2 Doe het quizje
- 3 Bekijk het resultaat



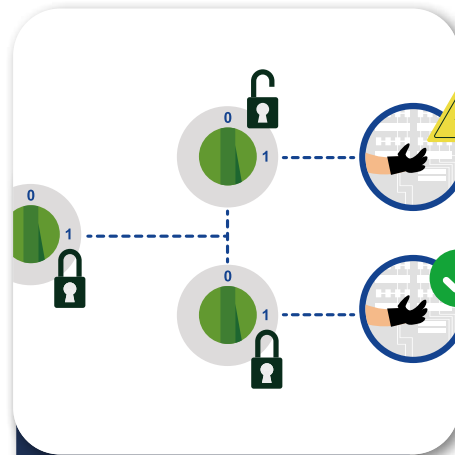
BEKIJK OPLEIDING

Scan de QR-code of
[klik hier.](#)

Een greep uit onze 22 eigen opleidingen



PBM's



LOTOTO



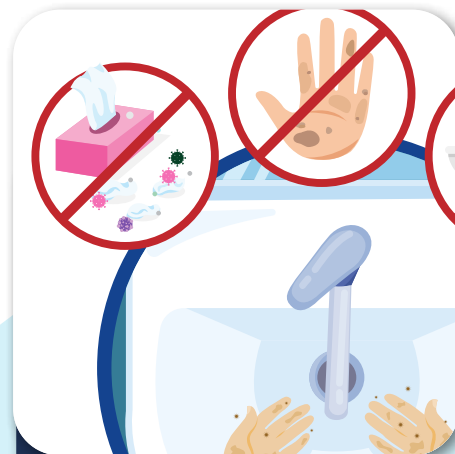
Geen alcohol en drugs



Je goed voelen



Brandveiligheid



Hygiëne



Melding onveilige situaties

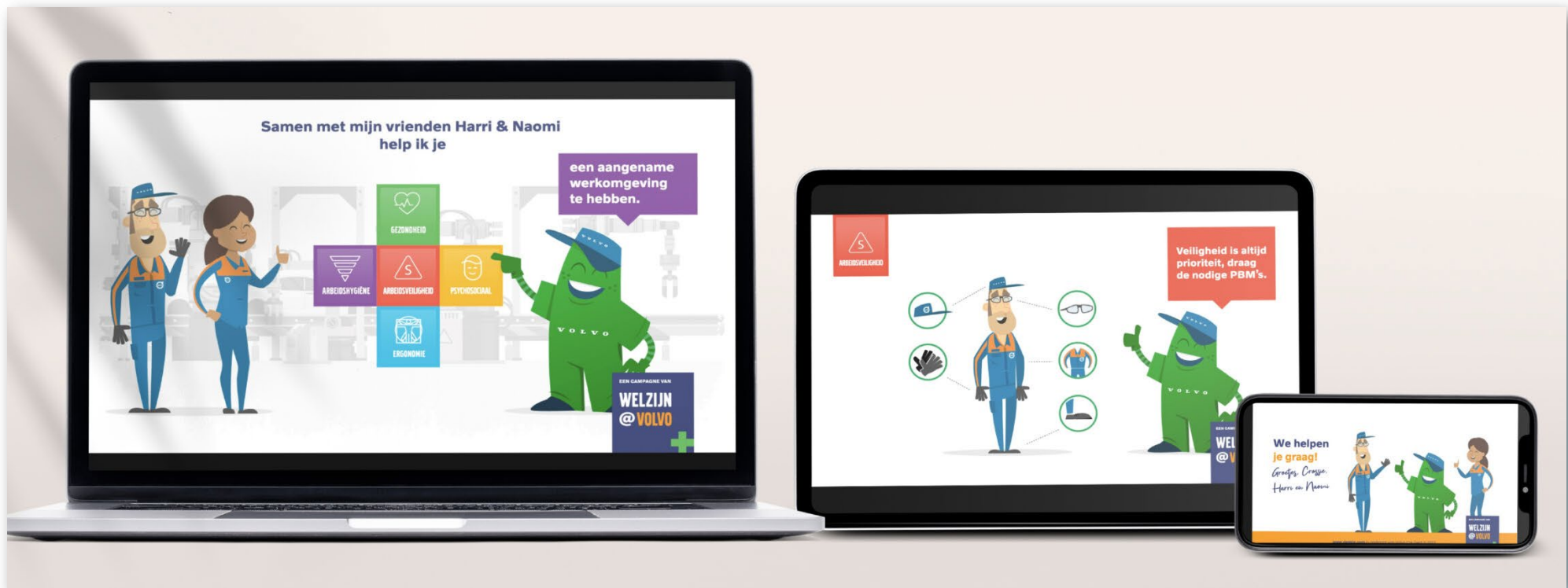
- Respectvol gedrag op het werk
- Ergonomie bij beeldschermwerk
- Gezond bewegen en eten
- Preventie stress en burn-out
- Intern kennis delen
- Klokkenluidersprincipe
- Impact van geluid
- Intern transport
- Werken met elektriciteit
- Veilig werken op hoogte
- Stop call wait
- Orde & netheid / afval & sorteren
- ...



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.

We helpen je graag een aangename werkomgeving te hebben.

ARBEIDSHYGIËNE

temperaturen geluid

luchtkwaliteit trillingen

verlichting chemische stoffen

Wij beheren:

Meten is weten! Het doel daarbij is onveilige situaties weg te werken om jou en je collega's **beter te beschermen**. En er is meer: met de nieuwste tips van Crossie en co kan je zelf **meewerken** aan een **veilige en gezonde werkomgeving!** Bij Volvo streven we naar een **optimale arbeidshygiëne**. Samen veilig en gezond aan het werk!

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**

Meer info over hoe wij jou een veilige, gezonde en aangename werkomgeving bieden? Scan de QR-code en bekijk de video.

We helpen je graag gezonder te worden.

GEZONDHEID

Fit aan het werk, fit terug thuis. De coachtrojecten van Energy@Volvo, ons gezondheidscenter en de vele tips van Crossie & Co helpen je je energie op te krikken. Een ongeval of langdurige ziekte? Het kan iedereen overkomen. Veel beterschap en welkom terug eens je genezen bent. Wij bieden optimale ondersteuning bij je werkhervatting. Samen werken we drempels weg!

Gezondheidscenter Energy@Volvo Re-integratie na langdurige ziekte

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**

Meer info over wat te doen bij langdurige ziekte of hoe Volvo je helpt aan een gezondere levensstijl? Scan de QR-code en bekijk de video.

We streven naar werk op maat.

Ik help je graag

Scan me

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**

EEN CAMPAGNE VAN **WELZIJN @VOLVO**



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Volvo

We begeleiden de welzijns campagne voor Volvo gedurende drie jaar. Elk kwartaal werken we een campagne uit rond één van de vijf hoofdthema's: arbeidsveiligheid, gezondheid, psychosociaal, ergonomie en arbeidshygiëne. De campagnes bevatten zowel animatievideo's met tips & tricks als extra communicatie die doorheen het bedrijf te vinden is.



BEKIJK VIDEO

- Scan de QR-code
- [Klik hier](#)
- Open dit document in Adobe Reader (desktop) en klik op de afbeelding.



Voor deze welzijns campagne
werken we samen met

EEN CAMPAGNE VAN

WELZIJN
@VOLVO



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Hydro

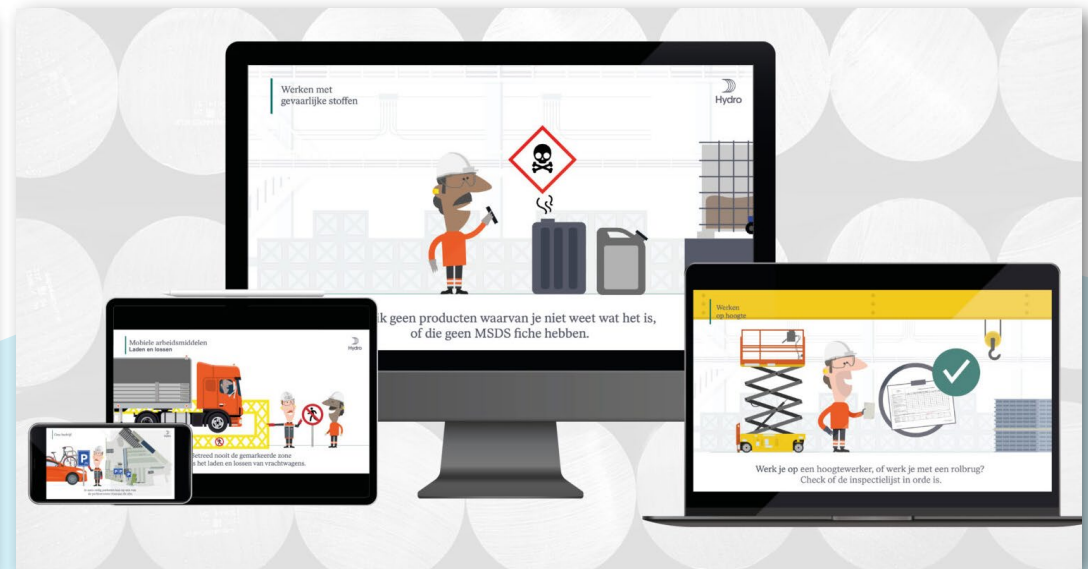
Hydro is een industrieel energie- en aluminiumconcern met vestigingen in 40 landen, verspreid over 4 continenten. Aluminiumfabriek Hydro Extrusion Lichtervelde vroeg DENKie om de veiligheid op hun site te optimaliseren en veiligheidsinfo op een leuke manier te brengen. DENKie heeft het geknipte profiel om dit te doen! Inmiddels vroeg ook de vestiging in Harderwijk (Nederland) om hun interne veiligheid aan te pakken.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Hydro

Hydro is een industrieel energie- en aluminiumconcern met vestigingen in 40 landen, verspreid over 4 continenten. Aluminiumfabriek Hydro Extrusion Lichtervelde vroeg DENKie om de veiligheid op hun site te optimaliseren en veiligheidsinfo op een leuke manier te brengen. DENKie heeft het geknipte profiel om dit te doen! Inmiddels vroeg ook de vestiging in Harderwijk (Nederland) om hun interne veiligheid aan te pakken.



Ook opleidingen op maat

Tevreden klant DENKie | Hydro

Hydro is een industrieel energie- en aluminiumconcern met vestigingen in 40 landen, verspreid over 4 continenten. Aluminiumfabriek Hydro Extrusion Lichtervelde vroeg DENKie om de veiligheid op hun site te optimaliseren en veiligheidsinfo op een leuke manier te brengen. DENKie heeft het geknipte profiel om dit te doen! Inmiddels vroeg ook de vestiging in Harderwijk (Nederland) om hun interne veiligheid aan te pakken.



BEKIJK VIDEO

- Scan de QR-code
- [Klik hier](#)
- Open dit document in Adobe Reader (desktop) en klik op de afbeelding.



Welke thema's komen aan bod?



ARBEIDSVEILIGHEID



ARBEIDSHYGIËNE



ERGONOMIE



PSYCHOSOCIAAL



GEZONDHEID



CULTUUR



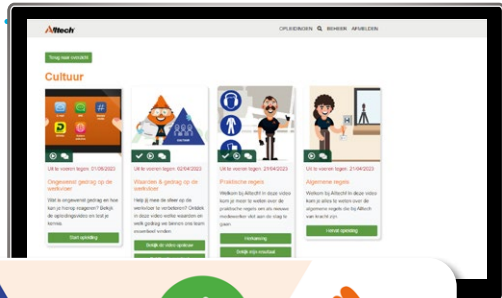
KWALITEIT



DUURZAAMHEID



Enkele resultaten



Hogere loyaleiteit

bij life science bedrijf
 → veel minder jobhopping



Minder ongevallen
 na een 'slijp & trip' campagne

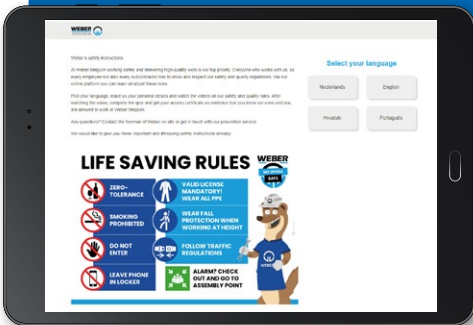


Vlotte onboarding
 van nieuwe medewerkers
 & tijdelijke werkrachten

Betere rating bij 'first time right'-KPI
 bij installateur van zonnepanelen



Informeren, testen en toegang verlenen
 aan bezoekers, transporteurs & onderaannemers



Bedrijven & medewerkers van jullie klanten veiliger en blijer laten werken door korte online opleidingen op de werkvloer.

Vandaag helpen we tienduizenden medewerkers met hun veiligheidsgedrag. We zorgen voor een veiligere, gezondere & slimmere omgeving in de bedrijven van jullie klanten. Het succes van ons concept ligt hem net in de simpelheid.

Onderwerpen gelinkt aan veiligheid, milieu en menselijke cultuur worden voorgesteld door animatiefilmpjes. Men bekijkt het filmpje, doet een korte quiz en binnen de 10' heeft men bijgeleerd.

De mogelijkheden van ons concept zijn eindeloos.

Voor medewerkers van jullie klanten

- ✓ Eenvoudig
- ✓ Herkenbaar
- ✓ Fun om naar te kijken

Resultaat: de boodschap blijft hangen bij de medewerkers

Voor management bij de klanten

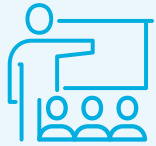
- ✓ Monitoring veiligheid en welzijn bij medewerkers
- ✓ Compliancy (ESG, ISO, audits, insurance, legal)
- ✓ Data direct van de werkvloer als basis voor impact en risicoanalyse

Resultaat: meer inzicht voor het management



De DENKie stijl: zo gaan we te werk

Er is een uitgekiend proces dat zorgt dat onze klanten volledig ontzorgd worden, geïnspireerd geraken door onze verhalen over veiligheid en welzijn op het werk. In grote lijnen gaan we zo te werk:



Workshop

Een korte workshop met de verschillende stakeholders van het bedrijf geeft ons een duidelijk beeld van de doelstellingen.



Ontwerp

De oplossing (nieuwe processen, branding, actiepunten, KPI's) wordt gedefinieerd en voorgesteld aan de klant.



Lancering

Alle stakeholders ontdekken de eenvoudige, verfrissende en doeltreffende communicatiemiddelen. We krijgen altijd lovende reacties.



Campagnes

Gemiddeld lanceren we vier inspirerende campagnes rond veiligheid en welzijn. Elk jaar. Een rustig tempo zodat iedereen mee is in de gedragsverandering.



Platform

Eenvoudige 2D-filmpjes, korte quizzes vol met info meten de kennis. De data die bedrijven uit de korte opleidingen capteren, bieden een duidelijk beeld.



Roadbook met nudges

Wij geloven in een hybride aanpak. Begeleiding door ambassadeurs en leuke acties zorgen dat de boodschappen nog beter inslijpen bij alle stakeholders.



Zo helpen wij bedrijven (jullie klanten) jaar in, jaar uit

Wij geven opleidingen aan jouw medewerkers zodat zij optimaal de eindklant kunnen helpen:



✓ Hulp en opvolging bij implementatie van het concept bij de klant

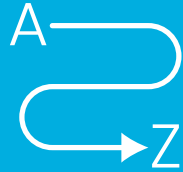
- ✓ Hoe het project opzetten
- ✓ Hoe engagement van collega's krijgen
- ✓ Iedereen motiveren om het concept te gebruiken
- ✓ Jaar in, jaar uit blijvend werken aan veiligheid en welzijn
- ✓ Opzetten van een nieuwe campagne & evaluatie van de vorige

✓ Polsen naar jouw wensen

- ✓ Nieuwe filmpjes die een mooie aanvulling zijn



Onze belofte



We ontzorgen je volledig,
van A tot Z nemen we alles op ons.



We werken uitsluitend op maat,
weg van alle eenheidsworst.



We dagen onszelf telkens opnieuw uit
voor de creatiefste ideeën.



We garanderen je betere
communicatie, zowel intern
als extern.



Tevreden klanten



De churn rate voor DENKie & DENKESG is 0%. Mic drop 😊.
Onze 100% klantenfocus maakt dat we tevreden klanten hebben.
Klanten die dankzij onze doeltreffende merken écht groeien, écht veiliger worden en waar de culturele veranderingen optimaal begeleid worden. Slim, blij en met focus op de volgende generaties.

Corporate



KMO's | 20-200 FTE



Jullie klanten ervaren pijn



Pijn in bedrijven (jullie klanten)

Communicatie blijft moeilijk:

- 'Onboarden' van medewerkers, interim-medewerkers, contractors
- Veiligheidsregels overbrengen
- Regels rond afval, respect en andere zaken bekend maken

Metten of iedereen de boodschappen begrijpt, is niet evident

Optimaliseren van gedrag blijft moeilijk



Oplossing

✓ Korte online opleidingen

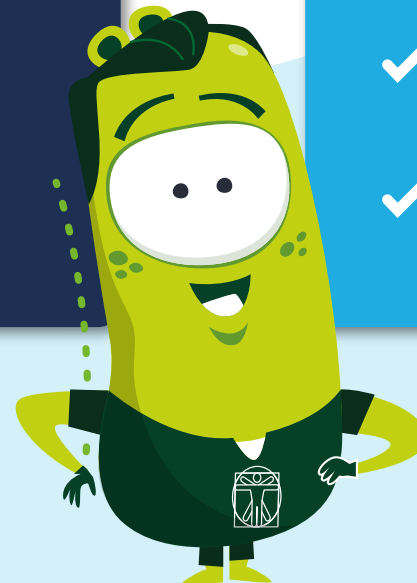
Filmpje bekijken

.....
Quizje doen

.....
Resultaat

✓ Jaar in, jaar uit hulp bij nieuwe campagnes

✓ Eenvoudig | Taaloverschrijdend Meetbaar | Visueel



Een hapklaar product dat jullie klanten helpt:

**Smarter
At Work**

Werknemers opleiden in een klick.

Hapklaar, gebruiksklaar!

- ✓ 22 hapklare opleidingen voor jou en jouw team
- ✓ Continu beschikbaar voor alle medewerkers
- ✓ Eenvoudig en duidelijk
- ✓ Meetbaar (resultaat/tijd/cfr arbeidsdeal)
- ✓ Data (ESG/auditors/ISO/wetgever)



Onveilige situaties kunnen een verschillende uitkomst hebben...



Voor elk type afval wordt er een aparte container of vuilnisbak voorzien.



Deconnecteer regelmatig om volop van je vrije tijd te genieten.



Voordelen

Allemaal voordelen voor jullie als partner

- ✓ Jullie opleidingen zullen automatisch herhaald worden.
- ✓ Groot extra aanbod in opleidingen voor een slim budget.
- ✓ Extra aanbod en impact voor jullie organisatie.
- ✓ Een heel mooie inkomstenstroom bij een toegankelijk product voor jullie klant.



Ook financiële meerwaarde voor jullie als partner

Een simulatie om de extra profit aan te tonen

De eindprijs/jaar voor een end-user SMARTERatWORK is

2.488 EUR

- Bij verkoop van 1000 SMARTERatWORK's
- Inkomsten voor jullie, onze partner:
 - Jaar 1 (50%): 1.244.000 EUR
 - Jaar 2 (30%): 746.400 EUR
 - Vanaf jaar 3, elk jaar (10%): 248.800 EUR
- Inspanningen voor jullie:
 - De verkoop van de applicatie
 - Voor de rest: niets
(SMARTERatWORK doet de opvolging i.s.m. jullie)



Waarom partner worden van SMARTERatWORK?

Eenvoudige en duidelijke opleidingen voor jullie klant.

Hoge retentie voor jullie, zeer **lage churn**.

Extra **hoogstaand aanbod** en **hoge inkomsten** voor jullie.



Ervaar de kracht van een **flexibele partner** (SaWO) die jullie wensen invult.

Persoonlijke begeleiding van jullie medewerkers (train the trainer).

Datacaptatie en AI om jullie impact nog te verhogen.



Hoe werken we meestal samen met partners?



Er wordt een **aantal** SMARTERatWORK-applicaties gekozen. Bvb 1.000 stuks.



Het engagement wordt waargemaakt door **respectvolle samenwerking**.



Wij helpen jouw klanten altijd snel bij vragen, implementatie, acties.



Wij **trainen jullie adviseurs** zodat SMARTERatWORK voor hen een grote meerwaarde is.



Elk **kwartaal** ontmoeten we elkaar voor **overleg**: gevolg is een nog betere samenwerking.





Peter helpt jullie graag verder

Contacteer Peter voor meer info:

+32 476 62 23 15 | peter@hetdenkhuis.be



Trustworthy
through sustainable
communication

Making companies and their employees ...



is our goal

